

Únase a la campaña de la FIP

El Día Mundial del Farmacéutico, celebrado el 25 de setiembre, conmemora el aniversario de la creación de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) en 1912 y fue adoptado por el Consejo de la FIP en 2009. Por ello, la campaña anual es liderada por la FIP con el tema elegido por el Comité Ejecutivo de la organización.

En 2020, la FIP también creó la Semana Mundial de la Farmacia, ampliando las celebraciones de toda la profesión y abarcando abiertamente todos los sectores de la profesión farmacéutica. Por lo tanto, cualquier referencia al “Día Mundial del Farmacéutico” o a la “Semana Mundial de la Farmacia” debe incluir a la FIP.

Como un servicio a la profesión, la FIP desarrolla y ofrece una gama de materiales de campaña para el Día Mundial

del Farmacéutico y la Semana Mundial de la Farmacia que se pueden utilizar cada año. No se requiere pago por el uso de esta propiedad intelectual; sin embargo, su autorización expresa:

Nuestros logotipos/diseños del Día Mundial del Farmacéutico y Semana Mundial de la Farmacia no pueden utilizarse para productos/contenidos/eventos con fines comerciales. El logotipo de la FIP no puede utilizarse; los materiales de nuestra campaña no deben modificarse de ninguna manera. El uso de los materiales del año en curso no debe extenderse más allá del 30 de setiembre del mismo año.

Los miembros de la FIP pueden utilizar los materiales de la campaña para comunicar y celebrar el Día Mundial del Farmacéutico y la Semana Mundial de la Farmacia. Quienes no sean miembros



solo podrán utilizar los materiales de la campaña con la licencia de la FIP. Para más información sobre cómo se utilizarán los materiales, envíe un correo electrónico a la Sra. Laila Ghorab (laila@fip.org).

La farmacia más allá de la dispensación de medicamentos

El envejecimiento y cronicidad de la población, los crecientes problemas de salud mental, el temor a nuevas pandemias, la escasez de profesionales sanitarios y desafíos globales como la inteligencia artificial están obligando en la última década a repensar los sistemas sanitarios para hacer frente a las nuevas necesidades y demandas sanitarias y sociales de la población.

La farmacia no ha sido ajena a esta enorme transformación sanitaria, social y digital que se está viviendo, sino todo lo contrario, pionera en un cambio que la está llevando mucho más allá de la dispensación de medicamentos para convertirla en un agente de cambio social y en una pieza imprescindible en educación, prevención de la enfermedad y vigilancia de la salud pública.

Hace tan solo unas semanas se ha presentado el primer Mapa de Servicios Farmacéuticos de España que ha recogido casi 200 iniciativas asistenciales y de salud pública que están ofertando ya farmacias de diferentes autonomías. Se trata de servicios estrictamente vinculados al medicamento como los sistemas personalizados de dosificación (SPD) o los programas de adherencia terapéutica. Pero también de iniciativas de salud pública como cribados de cáncer o

de VIH, programas de metadona y de deshabituación tabáquica, detección de enfermedades ocultas o educación sanitaria.

Esta primera radiografía de lo que hacen las farmacias más allá de la dispensación de medicamentos ha constatado el importantísimo cambio de la farmacia en solo una década, ampliando su cartera de servicios para cubrir necesidades insatisfechas del sistema sanitario, aliviarlo y ampliar las capacidades del Sistema Nacional de Salud. También nos ha revelado que estos servicios se están desarrollando a distinto ritmo y con un apoyo institucional muy desigual entre las autonomías.

Es hora de recordar que la farmacia comunitaria es el recurso sanitario más accesible para el ciudadano y, por tanto, uno de los pilares más importantes en los que se apoya la equidad de nuestro modelo. Garantizar la extensión de estos servicios farmacéuticos a todas las autonomías contribuirá a fortalecer la equidad y cohesión de nuestro sistema sanitario. Contribuirá a evitar que la sanidad española se quede atrás en la forma de cuidar de la salud de un mundo que afronta nuevos retos y que tiene ya poco que ver con el de hace una década.

Fuente: Farmacéuticos, Publicación Oficial del Consejo de Colegios Oficiales de España, N° 502.